

# کار آفرینی

۱. موفقیت چیست توضیح دهید؟ (۱ نمره)

ج: رسیدن به هدف •  
 ۲. سیره درست نگر کردن و زندگی کردن •

۲. خویش فرما کیست توضیح دهید؟ (۱ نمره)

ج: کسی است که برای خودش کار کند و در استخدام شرکت یا سازمانی نباشد •

۳. چهار مورد از حساسیت کسب و کار خانگی را بنویسید؟ (۱ نمره)  
 ج: ۱- در باره ایده کسب و کارتان تحقیق کنید / ۲- اسم خوبی برای کسب و کارتان انتخاب کنید / ۳- در شرکت مناسب و در خور برای کسب و کارتان فراهم کنید / ۴- یادداشتان و هماهنگیاتان را وضوح بباشد •

۴. کار آفرین کیست توضیح دهید؟ (۱ نمره)  
 ج: فردی است دارای ایده و فکر جدید که از طریق فرایند کسب و کار توانا با بسج منابع و مخاطره مالی و اجتماعی محصول یا خدمت جدیدی به بازار عرضه می کند •

۵. «وسپر» چه عقیده ای در مورد کار آفرینان دارد آنرا بنویسید؟ (۱ نمره)  
 ج: در معتقد است که کار آفرینی را احتمال شکست آن بیشتر است تا آنکه تجربه دانه اما محصلات ندارد •

۶. دو مورد از راههای یافتن ایده کسب و کار را بنویسید؟ (۱ نمره)  
 ج: ۱- می توانیم شرکاء کلمه های دیگر بفرستیم و محصولات یا خدماتی را که در آن مناطق عرضه می شود مورد بررسی قرار دهیم / ۲- از تبلیغات موجود در رسانه های تری ترا اندامه لازم را بدست آوریم / ۳- از مکانهای مختلف دیدن کنیم و با محصولات و خدمات جدیدی که عرضه می شوند آشنا شویم / ۴. بازار یابی چیست توضیح دهید؟ (۱ نمره)  
 ج: هنر پیدا کردن مشتریان بالقوه برای محصولات یا خدمات خود به ساده ترین روش ممکن •

۸. برای شناخت بازار چند نوع تحقیق وجود دارد آنرا بنویسید؟ (۱ نمره)  
 ج: ۱- تحقیق میدانی: که به آن تحقیق اولیه یا (اصلی) نیز گفته می شود / ۲- تحقیق کتابخانه ای: این نوع تحقیق که به آن تحقیق ثانویه یا انتشار یافته نیز گفته می شود •

۹. چهار قانون طلایی محصول را نام ببرید؟ (۱ نمره)  
 ج: ۱- بازار محور باشد نه محصول محور / ۲- برای محصول خود توجه بیشتری داشته باشید • / ۳- منتظر محصول خود را نباشید / ۴- محصولاتی تولید کنید که مستفادت با محصولات قبالتان باشد •

۱۰. قیمت گذاری نفوذی را توضیح دهید؟ (۱ نمره)  
 ج: شیوه ای از قیمت گذاری است که در آن شرکت برای وارد شدن به بازار نرخ کالای را پایین تر از قیمت معمول آن تعیین می کند و پس از جذب مشتریان و علامت مست کردن آنان به کالای مورد نظر قیمت آن را بالای برده •

۱۱. معنی حدیث را بنویسید «التجاره تزید فی العقل» - امام صادق (ع) (۱ نمره)  
 ج: کسب و کار عقل را زیاد می کند •

۱۲. چهار مورد از تکنیک های خلاقیت را بنویسید. (۱ نمره)

- ۱- تکنیک فرست خصوصیات
- ۲- تکنیک واژه تصادفی
- ۳- تکنیک چه می شود اگر
- ۴- تکنیک طوفان مغزی

۱۳. مهم ترین مأموریت هر فروشنده چیست آن را بنویسید. (۱ نمره)

ج: حفظ و نگهداری مشتریان فعلی و خلق مشتری جدید برای کسب و کار خود.

۱۴. حسابداری چیست توضیح دهید. (۱ نمره)

ج: عبارت است از فن ثبت، طبقه بندی، تلخیص فعالیت های مالی یک مؤسسه در قالب اعداد قابل سنجش به پول و کسری تا به حاصل آن امکان طو بس دوره مالی.

۱۵. صورت سود و زیان چیست آن را توضیح دهید. (۱ نمره)

ج: بیان خلاصه ای از درآمدها و هزینه های یک واحد تجاری برای یک دوره زمانی معین.

۱۶. صورت های مالی یک واحد تجاری را فقط نام ببرید. (۱ نمره)

- ج: ۱- صورت سود و زیان
- ۲- صورت سرمایه
- ۳- ترازنامه
- ۴- صورت گردش وجوه نقد

۱۷. مدیریت چیست توضیح دهید. (۱ نمره)

ج: توانایی انجام دادن کار به کمک دیگران.

۱۸. سه عامل برای تشکیل یک سازمان وجود دارد دو عامل آن را بنویسید. (۱ نمره)

- ج: ۱- تفهیم کار و طبقه بندی
- ۲- تفویض اختیار و مسئولیت
- ۳- برقراری ارتباط مناسب بین افراد و پست های مختلف در ساختار سازمان

۱۹. ارتباط رسمی در هر سازمان چیست توضیح دهید. (۱ نمره)

ج: ارتباطات رسمی، ارتباطات برخاسته از ضوابط و روابط تعریف شده در سازماندهی سازماندهی.

۲۰. هرم سلسله مراتب نیازها از دیدگاه مازلو را بنویسید. (۱ نمره)

