

نمونه سؤالات در کارگاه نوآوری و کارآفرینی

۱ روش مردم چیست توضیح دهید؟

ج = یکی از بهترین شیوه‌های تعریف و بازتعریف مسئله روش مردم نام دارد روش مردمی خواهر تصویر می‌گفتند
- ضمیمه شده از این که وقتی گویند مسئله منظورمان چیست بدهد.

۲ چهار راه طلبدی یک مسئله را فقط نام ببرید؟

ج = کاهش، افزایش، حذف، تغییر.

۳ کارگرد چیست توضیح دهید؟

ج = برای اینکه کردام از نیازهای مردم برآورده شود کاری باید براسنی انجام داد چیزی باید براسنی
- ساخت، راه‌حلی باید براسنی یافت آن کار که پاسخ دهنده به نیاز مردم است کارگرد گویند.

۴ ایده آلی چیست توضیح دهید؟

ج = انجام شدن یک کار یعنی خود به خود بدون هزینه انجام شدن پدیده برقی یا آکسفور ما را
- از نقطه‌ای به نقطه‌ای دیگر جابه‌جایی کند.

۵ تکنیک سوژه کانونی چیست توضیح دهید؟

ج = یکی از ابزارهایی که کمک می‌کند ما بتوانیم هر چیزی را تبدیل به یک ایده اختراعی کنیم.

۶ الگو پذیری چیست توضیح دهید؟

ج = الگو رفتن از افراد موفق در تمام زمینه‌ها و طی کردن مسیر موفقیت را برای افراد فراموشی کند.

۷ انواع ریسک را نام ببرید و مشخصات هر کدام را بنویسید؟

ج = ۱- ریسک مثبت شامل بهره‌برداری، سرمایه‌شدن، ارتقاء و پذیرش
- ۲- ریسک منفی شامل اجتناب، انتقال، کاهش و پذیرش.

۸ اجزای نگارش حث را نام ببرید؟

ج = ابتکار عمل، غرض، اسنخ، مسئولیت پذیری، تعهد، التزام، پاسخ‌گویی و دنبال مسئولیت‌ها، شب‌انگیزی

۹ فرصت چیست توضیح دهید؟

ج = فرصت به شرایط و موقعیت‌هایی گویند که می‌تواند به پیشرفت و توسعه منجر شود.

- ۱۰ چرا سردی از طراحتی سیر آئندہ سُغلی را نام ببرید؟
 ج = نگرشها، ارزشها و نیازها، مهارتها، استعدادها، ملاحظات و کرایسها.
- ۱۱ تبیین چیست تو ضیح دهید؟
 ج = متکی از افزای با مهارتها، دانش و تجربیات گوناگون است که متکی به یکدیگرند و دارای تعدادی جمعاً در رسیدن به اهداف تبیین کنند.
- ۱۲ شش کلاه تفکر را نام برده و نماد هر کدام را بنویسید؟
 ج = کفشد (نوع کفشد) - قرقر (شهودی) - مکی (ماضی بحث گیر) - زرد (نقد و آفتاب) - سبز (رشد و باروری) - آبی (آسمان آبی)
- ۱۳ هزینه در حسابداری چیست تو ضیح دهید؟
 ج = برای کالاها و خدماتی است که در عملیات یک کسب و کار برای کسب درآمد مصرف می شود و برای عرضه محصول خود متحمل هزینه هایی از قبیل حقوق و دستمزد، آب و برق، اجاره محل و غیره می شود.
- ۱۴ پنج نیروی رقابتی پورتر چیست آنها را بنویسید؟
 ج = تهدید ورود کالای جایگزین، ما تهدید ورود رقبای جدید، رقابت بین رقبای فعلی و قدرت چانه زنی تأمین کنندگان و قدرت چانه زنی خریداران.
- ۱۵ چرا سردی از انواع منابع ملیدی برای راه اندازی کسب و کار را بنویسید؟
 ج = منابع نیروی انسانی و منابع اجتماعی و منابع مالی و منابع انسانی و منابع معنوی.
- ۱۶ بازار باجی موفق برای یک محصول به چهار عامل اصلی بستگی دارد آنرا بنویسید؟
 ج = ۱- وجود محصول ۲- تمیت ۳- نحوه معرفی کردن ۴- جایی که تقسیم داریم محصولمان را بنویسید.
- ۱۷ ارزش و کیفیت محصول چیست تو ضیح دهید؟
 ج = ارزش = حاصل ماجوی مراعاتی می شود که همه ی گویندگان محصول به نیتش می ارزد.
 کیفیت = حاصل ماجوی مراعاتی می شود که همه ی حاضرین حاضرند آنرا بخزند.

- ۱۸ روش قیمت گذاری «ماتریس ۲۲ چیست توضیح دهید؟
- ج - طبق این روش محصل شاهر چه قدر با کیفیت تر باشد نسبت با لاتری خواهد داشت .
- ۱۹ همه محصولات یا خدمات به چه روش به دست مشتری می رسد آنها را بنویسید؟
- ج = روش اول: فروش مستقیم + روش دوم: فروش از طریق خرده فروش ها
- روش سوم: فروش از طریق عمده فروش ها و خرده فروش ها + روش چهارم: فروش از طریق واسطه
- ۲۰ نشانی تجاری نتیجه برقراری ارتباطات طلازود است و مشتری در باره کیفیت محصول است چهل این آسان است؟
- ج = اول: شخصیت نشانی تجاری ثان: نام مشخص کنید + دوم: شناخت از مصرف کننده +
- سوم: ساخت ویژگی های ظاهری + چهارم: معرفی نشانی تجاری به بازار .
- ۲۱ در سطح کمال نوآوری در پنج بعد دسته بندی می گردد آنها را بنویسید؟
- ج = ۱- محصول یا خدمت جدید . ۲- روش های جدید تولید . ۳- گشایش بازارهای جدید .
- ۴- ریسایی به مواد اولیه یا تکنولوژی ذین . ۵- روش های سازماندهی جدید .
- ۲۲ نوآوری در سطوح مختلف را نام برید؟
- ج = ۱- طراحی مجدد زنجیره ارزش صنعت . ۲- خود خدمت مشتری . ۳- تعاملی بین مشتری و
- ۴- طراحی مجدد کسب کار . ۵- باز طراحی فرایندها . ۶- بهبود فرایندها . ۷- بهبودهای کوچک .
- ۲۳ نگاه های کسب کار بر دلیل مشتری های خاص خود را می کار کرده ای منحصر بفردی هستند آنها را بنویسید؟
- ج = ۱- اشتغال زایی . ۲- توزیع ثروت در جامعه . ۳- توسعه منابع حاشیه ای
- ۴- تامین تولیدات مورد نیاز کشورها . ۵- تربیت نیروی انسانی مورد نیاز صنایع و نگاه های بزرگ و

>> موفق باشید <<