

۱. مزایا و معایب آموزش مجازی را بنویسید؟

جواب: مزایا: هزینه های آموزش کاهش می یابد + محدودیت های زمانی و مکانی کاهش می یابد + هزینه های انرژی و کاغذ کاهش می یابد + امکان ارتباطات اجتماعی کم می شود + دسترس به اینترنت و منابع مشکل دار است

معایب: ارتباطات اجتماعی کم می شود + دسترس به اینترنت و منابع مشکل دار است + هزینه های انرژی و کاغذ کاهش می یابد + امکان ارتباطات اجتماعی کم می شود + دسترس به اینترنت و منابع مشکل دار است
۲. متن در تولید سانی چیست توضیح دهید؟

جواب: لایه ای که دارای پیام آشکار و عناصر مستقیم و اصل تولید سانی و محصول ملموس آن است.
۳. زیر متن در تولید سانی چیست توضیح دهید؟

جواب: پیام های پنهان و غیر مستقیم است که تولید کننده پیام با بهره گیری از نماد از قوتن اثرگذاری برخاسته مانند استفاده از کلام - رنگ - نور - موسیقی - تصویر و ... در تولید سانی جای سازی کرده است
۴. فرامتن در تولید سانی چیست توضیح دهید؟

جواب: لایه ای که خارج از متن پیام است و شامل شرایط محیطی، فرهنگی و عوامل بیرونی حاکم بر درک و اثرگذاری پیام می شود و فرامتن می گویند
۵. هواریتباطی دارای حداقل پنج رکن اصلی است آنها را فهرست کنید؟

جواب: فرکنده - پیام - مجرای کانال ارتباطی - گیرنده - بستر/ فرهنگ
۶. اقناع در تبادل پیام چیست توضیح دهید؟

جواب: بیشترین هدف از ارتباط با دیگران و فرستادن پیام، تشویق گیرنده به تغییر رفتار و نگرش باور و ارزشی یا دیدگاه مطابق نظر فرستنده است که به آن اقناع می گویند.
۷. قوتون اقناع را نام ببرید؟

جواب: گواهی دادن ساره ها، تحسین و مردمانی + تداعی معانی + ترس + طنز + تکرار + افراط در باطنی + طبعی - ادعای آفرین + شرم + نمازها + معایب

۸. چند پیام‌های رسانه‌ای چیست توضیح دهید؟
 ج. روشها قدرتمند برای قانع کردن مخاطب به‌ساری و در بسیاری از پیام‌های رسانه‌ای از این شیوه استفاده می‌کنند تا توجه ما را بیشتر به خود جلب کنند.
۹. توضیح در پیام‌های رسانه‌ای چیست توضیح دهید؟
 ج. شیوه‌ای است برای ترغیب کسی تا به شما برای رسیدن به هدفتان کمک کند.
۱۰. برجسته‌سازی در انتقال پیام چیست توضیح دهید؟
 ج. یکی از راهکارها و شیوه‌هایی که رسانه‌ها در انتقال پیام به کاری گیرنده برجسته‌سازی است.
 - یعنی استفراحت یک پیام از میان دیگر پیام‌ها یا از میان عبارات یک پیام در حالی که موضوعات دیگر مطرح شده از سوی رسانه کوچک و کم اهمیت جلوه کند برجسته‌سازی نام دارد.
۱۱. انواع قالب‌های محتوا در مطبوعات را بنویسید؟
 ج. انواع مصاحبه + انواع گزارش + انواع مقاله + سرمقاله + یادداشت + خبر + سایر
۱۲. خبر چیست توضیح دهید؟
 ج. گزارشی از رویدادهای واقعی و معنی‌آمیز است که دارای یک یا چند ارزش خبری باشد.
۱۳. ارزش‌های خبری را نام ببرید؟
 ج. مجاورت + شهرت + تازگی + استناد و کفایت + برخورد اختلاف و درگیری
 - فراوانی تعداد مقدار + دربرگیری
۱۴. عناصر خبری را بنویسید؟
 ج. کجا + چه کسی + چه وقت + چگونه + چرا + چه چیزی
۱۵. پنج مرحله مقاومت مخاطب در برابر فرآوری و تغییر را بنویسید؟
 ج. آگاهی + ترغیب + تقصیر + اجراء + تثبیت

- ۱۶ ح ۳ دیدگاه تأثیر رسانه بر مخاطب را بنویسید؟
 قدرت محدود رسانه‌ها + قدرت مشروط رسانه‌ها + قدرت نامحدود رسانه‌ها
- ۱۷ ح مهم‌ترین مه‌دان حقوق مخاطب در برابر رسانه‌ها را بنویسید؟
 حق دسترسی با اطلاعات + حق حفظ و احترام به حریم خصوصی یا حق محرمانگی + حق سکوت از رسانه‌ها
 — حق پاسخ‌گویی + حق تصحیح + حق بهره‌مندی مساوی از مافول +
 — حق احترام به عقاید دینی و معتقدات + حق حفظ حرمت اشخاص و منع افترا و توهین + ...
- ۱۸ ح چرا سرور را از قرصه‌ها برای حفاظت بر حفظ (آنلاین) را بنویسید؟
 — از راه‌ها و شبکه‌های امن برای اتصال به اینترنت استفاده کنند.
 — از یک نرم‌افزار مدیریت رمز برای فایل‌های خود استفاده کنند.
 — سرورهای ایملی را از نظر امنیت بررسی کنند.
 — گزینه‌های امن از حرمت را محال کنند؟
 — رمزهای عبور خود را در بازه‌های زمانی مشخص تغییر دهید.
- ۱۹ ح محتوای باری‌های رایانه‌ای بر اساس هفت ویژگی بررسی می‌شوند آنها را معطای نام ببرید؟
 ح خفویت + موارد مخدود خانیت + نمایش نکات غیر اخلاقی + ترس + نقض ارزش‌های دینی
 — نقض هنجارهای اجتماعی + ناامیدی
- ۲۰ ح سربر اطلاعات چیست توضیح دهید؟
 ح وضعیتی است که در آن در زمینه یک موضوع بیش از اندازه اطلاعات موجود است.
- ۲۱ ح برخی از بی‌اخلاقی‌ها را در فضای رسانه‌ای نام ببرید؟
 ح کتبت + غیبت + دروغ + توهین + سرکشی‌های بی‌مورد + نگاه مرام + ...
- ۲۲ ح اخبار و اطلاعات زرد چیست توضیح دهید؟
 ح بعضی از اخبار و اطلاعات به همراه یک رنگ زرد و کلمات جناب یا ابامت‌ها به خود مشغول می‌کند و بعد صدمه می‌زند که برخلاف ظاهر آنها محتوای سطحی و در خالی دارند طرز نشر چندانی ندارند و اطلاعاتی ارزشمند به ما اضافه نمی‌کنند که به اخبار و اطلاعات زرد معروفند.