

## نمونه سوال امتحان درس تفکر و سواد رسانه‌ای هنرستان علوم

### سوالات تستی

۱. در کدام یک از موارد زیر خانه و جامعه وجود دارد ولی خانواده نه؟ ب  
الف) مرد عنکبوتی (ب) کارتون باب اسفنجی (ج) پزشک دهکده (د) ستایش
۲. به لایه بالایی که خارج از متن یک پیام می‌باشد و شرایط محیطی و فرهنگی و آینده را نشان می‌دهد، چه می‌گویند؟ ج  
الف) متن (ب) زیر متن (ج) فرامتن (د) منفعل
۳. در یک پیام رسانه‌ای اگر مفهوم پنهان باشد و به کنایه گفته شود، آنرا ..... می‌گویند. ب  
الف) متن (ب) زیر متن (ج) فرامتن (د) منفعل
۴. یکی از ارکان ارتباط است که به بافت اجتماعی و تاریخی یک محیط ربط پیدا می‌کند؟ د  
الف) مجرا (ب) کانال (ج) پیام (د) بستر/فرهنگ
۵. این سوال که «از چه فنونی برای جلب توجه مخاطب باید استفاده شود» چه چیزی را نشان می‌دهد؟ الف  
الف) قالب - چهارچوب (ب) گیرنده - مخاطب (ج) فرستنده - مولف (د) هدف - انگیزه
۶. نشان دادن واقعیت به شکلی خاص را ..... می‌گویند. ب  
الف) تبلیغ (ب) بازنمایی (ج) رسانه (د) بازتاب
۷. برخی از ..... (۱) ..... در تولیدات رسانه‌ای می‌تواند موجب تغییر مؤلفه‌هایی از ..... (۲) ..... شود که با ارزش‌های جامعه مغایرت دارد. الف  
الف) بازنمایی‌ها - سبک زندگی (ب) کلیشه‌ها - سبک زندگی (ج) بازنمایی‌ها - ذهن‌ها (د) کلیشه‌ها - ذهن‌ها

۸. قدیمی ترین و ریشه دار ترین نهاد انسانی و اجتماعی از نظر جامعه شناسان چیست؟ ب

الف) گروه (ب) خانواده (ج) جامعه (د) خانه

۹. این سخن از کیست : (ما جامعه ای بدون خانواده باشد سراغ نداریم) ج

الف) مارتین (ب) سایمون (ج) ساموئل کینگ (د) دکارت

۱۰. نوعی بازنمایی که در آن هر بار به یاد یک مفهوم ، شخص یا گروه می افتیم ..الف

الف) کلیشه (ب) بازنمایی مجدد (ج) رسانه مثبت (د) ب و ج

۱۱. کلیشه سازی وقتی موفق است که راه رسیدن مخاطب را منحصر به یک موضوع کنیم و اکنون در

کدام موضوع بیشتر است؟ د

الف) سیاسی (ب) اجتماعی (ج) کاریکاتور تاریخی (د) همه موارد

۱۲. کدام یک از موارد زیر معمولاً بین بازنمایی و کلیشه سازی مشترک است؟ الف

الف) عدم نمایش تمام واقعیت

ب) نمایش کامل واقعیت

ج) نمایش جنبه منفی

د) نمایش جنبه مثبت

۱۳. کدام یک از موارد زیر جزء اهداف کلیشه سازی نمی باشد؟ د

الف) دروغ گویی با قاب بستن یک واقعیت

ب) منفعل کردن افراد مخاطب

ج) یک ویژگی را به یک گروه تعمیم دادن

د) واگذاری درک موضوع به مخاطب خود

۱۴. کدام سوال زیر جزء ۵ پرسش کلیدی و نگهبان و رودی مخاطبان رسانه نیست؟ الف

الف) هدف از یادگیری چیست؟

ب) چرا پیام فرستاده شده است؟

ج) افراد چگونه پیام را درک می کنند؟

د) چه کسی پیام را تولید کرده است؟

۱۵. کدام جمله درست تر ، درباره زمان و زمانه در سواد رسانه ای بکار رفته است. الف

الف)صحت اطلاعات از سرعت مهم تر است      ب)سرعت اطلاعات از صحت آن مهم تر است

ج)مخاطب باید مشخص کند      د) سرعت و صحت هر دو اهمیت دارد

۱۶. اگر آب معدنی الموت ، به کشورهای عربی صادر شود به کدام پیام همبرگری توجه نشده است ؟الف

الف ) فرا متن      ب ) زیرمتن      ج ) متن      د ) دربرگیری

۱۷. کدام یک از کلمات زیر معرف تمام جریان‌هایی است که به کمک آن یک اندیشه، یک اندیشه دیگری

را تحت تاثیر قرار می‌دهد ؟ د

الف)پیام      ب)فرهنگ      ج)الگو      د) ارتباط

۱۸. سواد رسانه ای اصرار دارد که مخاطبان ..... فعال شوند و مخاطبان فعال

.....باشید.ب

الف)منفعل-فعال      ب)منفعل-هوشمند      ج)هوشمند-فعال      د)فعال هوشمند

۱۹. مهمترین عمل در تولید ، طراحی و تبلیغات از نظر سواد رسانه ای کدام مورد است . ج

الف) عنصر      ب) پیام      ج) خلاقیت      د) زمان

۲۰. عمومی ترین رسانه جمعی چه نام دارد؟ الف

الف) تلویزیون      ب) رادیو      ج) روزنامه      د) تلگرام

۲۱. در روش ..... سعی می شود تا پیوندی بین یک فکر یا محصول یا خدمت یا هر چیز دیگری با

آرزوها، امیال، غرایز و احساسات مطلوب انسانی مانند زیبایی، امنیت، حریم خصوصی، موفقیت،

سلامت، تفریح، شادی و... در ذهن مخاطب ایجاد شود. ج

الف) طنز      ب) استفاده از زیبایی      ج) تداعی معانی      د) ترس

۲۲. .... روشی قدرتمند برای قانع کردن مخاطب به شمار می رود. ج

الف) ترس (ب) تطمیع (ج) طنز (د) تداعی معانی

۲۳. حراج، تخفیف، قرع هکشی، هدیه رایگان، یکی بخر چندتا ببر و... نمونه هایی از فن ..... هستند.

الف

الف) تطمیع (ب) ادعای آشکار (ج) نمادها (د) تداعی معانی

۲۴. « این نوشابه قند کمتری به نسبت نوشابه های دیگر دارد»، از کدام فن اقناع استفاده کرده است؟ د

الف) مقایسه (ب) تکرار (ج) تداعی معانی (د) شدت

۲۵. با شنیدن عبارت «لوازم صوتی و تصویری ژاپنی» چه مفاهیمی در ذهن شما تداعی می شود؟ الف

الف) بادوام – باکیفیت – قیمت مناسب

ب) با طراحی خوب و محکم و ایمن

ج) با سرعت و آسایش بیشتر

د) بدون کیفیت و با قیمت پایین

۲۶. کدام یک از عبارتهای زیر درباره اقناع نادرست است؟ د

الف) از طریق عقل و احساس بر مخاطب تاثیر بگذارد

ب) از طریق عقل و منطق بر مخاطب تاثیر بگذارد

ج) بر ذهن و قلب مخاطب اثر بگذارد

د) تاثیر گذاری فقط از طریق احساس بر مخاطب به کمک رسانه